



STICHTING DOEN
COMMUNICATION
**KIT FOR
PARTNERS**

■ NATIONALE ■
POSTCODE LOTERIJ

COMMUNICATION KIT FOR PARTNERS OF THE DOEN FOUNDATION

Welcome as a partner of the DOEN Foundation. We look forward to working with you to make the world more sustainable and livable.

It is DOEN's ambition to accelerate the transition to a sustainable, socially inclusive and creative world. Thanks to the players of the Dutch Postcode Lottery, we can make pioneers like you bigger, stronger and more visible. In this communication kit, you will find information about the various tools that can be used to strengthen each other's communications. We always like to be kept in the loop and discuss what other opportunities there may be.

WITH OUR PARTNERSHIP, WE CAN:

1. increase each other's visibility to reach more people and make more impact together.
2. inform other green, socially inclusive and creative pioneers about what we are doing to achieve new initiatives.
3. show players of the Dutch Postcode Lottery what their contribution makes possible and why it is valuable to continue playing. For non-players, this can be a reason to play as well.
4. show employees of the Charity Lotteries what is possible thanks to their efforts.

We hope that this information is the starting point for a good partnership. If you have any questions or other ideas, please let us know!

DOEN FOUNDATION LOGO

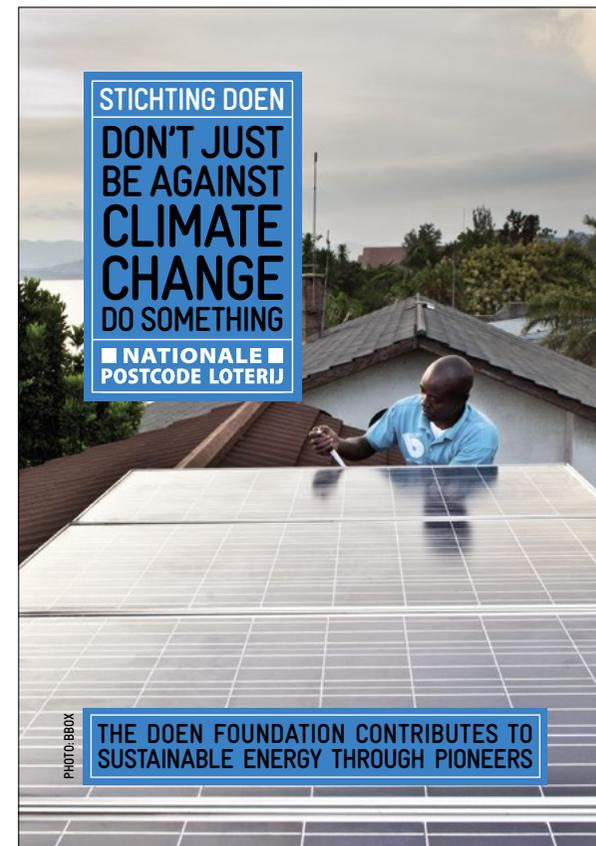
Our logo can be used in print, newsletters, presentations and on your website.

You can download our logo [via this link](#).

If for any reason this does not work or if you made an offline request? De Schepper Campaigns will be happy to help you, via doen@schepper.nl.



DOWNLOAD LOGO



SOCIAL MEDIA

DOEN is active on Facebook, Instagram, Twitter and LinkedIn. We will follow you on social media and appreciate it if you would follow us too. In this way, we stay updated of each other's activities, which helps to increase each other's reach.

We are pleased to share stories about your vision, motivation or lessons learned. These could be written stories, pictures, videos, podcasts, you name it! So please, share your news with us, so we can share it on our turn via our website or social media. Great if you could do this well in advance, that will help us with our planning.



SUPPORT FROM DOEN

We would really appreciate it if you mention our support in your communication. Journalists tend to omit such mentions. It helps to describe our support in such a way that the media actually takes over.

PRESS RELEASE

When sending out a press release, please mention the support provided by DOEN (and note the spelling, in capital letters).

On request, we can provide a short motivation for our support, or a quote.

You can also use the text below about DOEN:

DOEN FOUNDATION

DOEN is a driving force behind green, socially inclusive and creative pioneers. DOEN supports initiatives by people and organisations that contribute to a better world in an entrepreneurial, creative and innovative way. Besides supporting these pioneers, DOEN also brings them into contact with each other and to the attention of a large audience. DOEN receives all its funds from the Dutch Postcode Lottery and the FriendsLottery.

www.doen.nl

GIF ABOUT SUPPORT FROM DOEN

For our new partners, we have developed a GIF that can be shared via social media. The GIF can be downloaded [via this link](#).

If you cannot login to your account or if you made an offline request? Let us know.

WE ARE SUPPORTED BY
DOEN
FOUNDATION
THANKS TO THE
PARTICIPANTS OF THE
NATIONALE
POSTCODE LOTERIJ

DOWNLOAD GIF

PLAYERS IN THE DUTCH POSTCODE LOTTERY

DOEN receives all its income from the Charity Lotteries (Dutch Postcode Lottery and FriendsLottery).

If there is an opportunity to thank the players in the Dutch Postcode Lottery, we would appreciate this very much.



ANNUAL REPORT 2020

STICHTING DOEN
VRIENDEN LOTERIJ
NATIONALE POSTCODE LOTERIJ



STICHTING DOEN
NATIONALE POSTCODE LOTERIJ

Stichting DOEN zet zich in voor een groene, sociale en creatieve wereld. Als het fonds van de Nationale Postcode Loterij steunt het vernieuwende duurzame initiatieven zoals SELCO Foundation.

In India hebben maar heel weinig mensen toegang tot energie. Om toch hun werk te kunnen doen, moeten zij het hebben van dure en vervuilde alternatieven zoals kaarsen en kerosine. SELCO Foundation maakt duurzame energie beschikbaar voor de allerarmsten in India. Dit doet zij door sociale, financiële en technische barrières bij de gebruikers

weg te nemen. Bijvoorbeeld door het verstrekken van een microlening, het aanpassen van een product of het geven van een training. Dit maakt het (werkende) leven gezonder en makkelijker.

Kijk voor meer informatie op www.doen.nl/selco



STICHTING DOEN
A NEW AND CIRCULAR ECONOMY STARTS WITH DOEN
NATIONALE POSTCODE LOTERIJ

THE DOEN FOUNDATION SUPPORTS PIONEERS IN THE FIELD OF CIRCULAR ENTREPRENEURSHIP



STICHTING DOEN
NATIONALE POSTCODE LOTERIJ

Stichting DOEN is het fonds van de Nationale Postcode Loterij en steunt vernieuwende duurzame initiatieven zoals ZonnepanelenDelen.

ZonnepanelenDelen maakt zonne-energieprojecten in Nederland mogelijk via crowdfunding. Via het platform investeer je in collectieve zonne-energieprojecten en krijg je jaarlijks rendement uitgekeerd op basis van de hoeveelheid geproduceerde energie van jouw project. Hierdoor krijgen alle mensen in Nederland eenvoudig toegang tot duurzame energie.

Je kunt al vanaf € 25,- deelnemen. Kijk voor meer informatie op www.zonnepanelendelen.nl

Bent u de volgende winnaar?

Zo werkt het. Voor uw promotieronde vanaf 11 juli 2019, 17:00 uur in op postcodeloterij.nl/juli en ja meehelpt met de Postcode Loterij. U maakt dan kans op alle prijzen uit de trekking van juli. Er zijn 4 trekkingen per jaar. Entree kost € 1,50 incl. Straatpostverdielbaar per trekking. Als u zonder StraatpostVerdielbaar wilt meespelen, kunt u bellen met onze Ledenservice. U kunt opzoeken wanneer u wilt.

Kies uw welkomstaanbod. In de actieperiode 1 mei tot 31 juli 2019, 17:00 uur kunt u een keuze maken uit één van de drie welkomstaanbieden. Voor vanaf 11 juli 2019, 17:00 uur via postcodeloterij.nl/juli, via social media met de Postcode Loterij en kies uw welkomstaanbod. Binnen deze actie kunt u maximaal 3 klonen per IBAN activeren en u ontvangt maximaal één welkomstaanbod per IBAN.

Kiest u voor de reisloterij? U ontvangt deze binnen vier weken na aanmelding, nadat het eerste ingegedeelte succesvol is gereserveerd. Voor deze actie geldt 'op u op'.

Kiest u voor de kans op het geldbedrag? U ontvangt geparameteerd € 15,-. Daarnaast maakt u direct kans op de volgende bedragen: € 2.500,-; € 5.000,-; of € 10.000,- en deze kunnen gedurende de gehele looptijd van de actie vallen. Dit betekent dat deze bedragen al gevallen kunnen zijn op het moment dat u inschijft. Als u wilt, wordt een geldbedrag automatisch op uw rekening gestort, nadat de eerste inleg succesvol is gereserveerd.

Kiest u voor de kans op een reischeck? De reischeck van Corendon wordt een keer verlost onder de deelnemers die tijdens de actie voor dit welkomstaanbod hebben gekozen en van wie de eerste inleg succesvol is gereserveerd. De trekking vindt plaats in week 38 en de winnaar ontvangt hierover persoonlijk bericht. Kijk voor de volledige actievoorwaarden op postcodeloterij.nl/juli.

Over de Postcode Loterij. Bent u al deelnemer? Dan maakt u al kans op prijzen uit de maandelijkse trekking. Bij goedspelen van meer dan € 440,- per wij wordt om de vierde vastgestelde kansopbelasting in te houden. Als u een geldprijs wilt, dan wordt deze automatisch op uw rekening gestort. 50% van de loterij gaat naar onze goede doelen. Met uw deelname steunt u ruim 107 goede doelen in binnen- en buitenland, die zich inzetten voor mens en natuur. De maandelijkse trekking van de Nationale Postcode Loterij vindt plaats op de laatste doordeweekse dag vóór de 1e van de volgende maand. De 13e trekking vindt plaats op 5 juli 2019, de 14e trekking op 27 december 2019 en de decembertrekking op 1 januari 2020. De trekkingen vinden plaats vanaf 10:00 uur op Raadhuisstraat 200 te Amsterdam. De uitslagen van de maandelijkse trekkingen worden elke 6e van de maand gepubliceerd. Wistgevoelen voorbehouden.

Meer informatie. Inzitt u nog vragen? Neem dan contact op met onze Ledenservice: 088 - 820 1010 (ma t/m vr 09:00 - 21:00 uur en za 10:00 - 18:00 uur). U kunt uw deelname op ieder moment opgeven via onze Ledenservice, via postcodeloterij.nl/opgeven of per post. Als u geen prijs wilt op onze reclame, dan kunt u dit schriftelijk melden aan Postcode Loterij, Aankondigingsnummer 17960, 1500 WB Amsterdam. De Postcode Loterij respecteert uw persoonsgegevens volgens haar Privacy Statement, dat te vinden is op postcodeloterij.nl/privacy. De verwerking van de loterij is afgevoerd door de Kansspeldoelbuit onder kenmerk 10233 d.d. 23/12/2016. Deelname aan de Postcode Loterij houdt in dat u het deelnemersregime aanvaardt. Dit is telefonisch opvraagbaar via onze Ledenservice of te vinden op postcodeloterij.nl.

Nationale Postcode Loterij, Beethovenstraat 200, 1077 JZ, Amsterdam

MIX
Partners van
verantwoordelijke handel
FSC® C000000

NATIONALE POSTCODE LOTERIJ

Spel bewijs

IMAGE MATERIAL

We like to tell our story and the stories of our partners through striking images. Would you like to send us representative photos and film material that tell the story of your project?

These should preferably be high quality, so that we can use the footage in a variety of ways - for example online on social media and our website, in various publications, and perhaps in mailings and TV programmes by the Charity Lotteries.

Images and video-footage can be sent to doen@schepper.nl.



communicatie@doen.nl
www.doen.nl