

**STICHTING DOEN  
COMMUNICATIE  
KIT VOOR  
PARTNERS**

■ **NATIONALE** ■  
**POSTCODE LOTERIJ**



## COMMUNICATIEKIT PARTNERS STICHTING DOEN

**Welkom als partner van Stichting DOEN. Wij kijken ernaar uit om samen met jullie de wereld duurzaam en leefbaar te maken.**

DOEN heeft de ambitie om de overgang naar een duurzame, sociale en creatieve wereld te versnellen. Dankzij de deelnemers van de Nationale Postcode Loterij kunnen wij voorlopers zoals jullie groter, sterker en zichtbaarder maken. In deze communicatiekit vind je informatie over de diverse middelen die ingezet kunnen worden om elkaar communicatief te versterken. We vinden het altijd leuk om kennis te maken en te bespreken welke kansen er nog meer zijn.

### MET ONZE SAMENWERKING KUNNEN WE:

1. elkaars zichtbaarheid vergroten om meer mensen te bereiken waardoor we samen meer impact maken.
  2. andere groene, sociale en creatieve voorlopers informeren over wat we doen om zo nieuwe initiatieven te bereiken.
  3. deelnemers die meespelen met de Nationale Postcode Loterij laten zien
  4. werknemers van de Goede Doelen Loterijen laten zien wat er dankzij hun inzet allemaal mogelijk is.
- wat er met hun bijdrage wordt mogelijk gemaakt en waarom het waardevol is om te blijven meedoen. Voor niet-deelnemers kan het een reden zijn om ook te gaan meespelen.

Wij hopen dat deze informatie het startpunt is van een mooie samenwerking. Mochten jullie vragen of andere ideeën hebben, dan horen we het graag!

## LOGO STICHTING DOEN

**Ons logo is te gebruiken in drukwerk, nieuwsbrieven, presentaties en op jullie website.**

Je kunt ons logo via [deze link downloaden](#).

**Lukt dit niet of heb je offline een aanvraag gedaan? De Schepper Campagnes helpt je graag verder, via [doen@schepper.nl](mailto:doen@schepper.nl).**



LOGO DOWNLOADEN

**DANKZIJ DE DEELNEMERS VAN DE NATIONALE POSTCODE LOTERIJ KAN STICHTING DOEN VERNIEUWENDE INITIATIEVEN STEUNEN ZOALS BOTANIC BITES**

Botanic Bites maakt hoogwaardige, natuurlijke vleesvervangers van reststromen (tomaten, oesterzwammen, wortels). De vervangers worden gemaakt van lokale ingrediënten, bevatten veel eiwit en zijn 100% plantaardig. Door het gebruik van voedselreststromen zijn ze veel duurzamer dan het huidige aanbod van vegetarisch vlees. Botanic Bites wil mensen stimuleren om meer en vaker plantaardig te eten, om zo klimaatverandering en voedselverspilling tegen te gaan. [www.botanicbites.com](http://www.botanicbites.com)

**BOTANIC BITES**

## SOCIAL MEDIA

**We delen graag verhalen over jullie visie, motivatie of geleerde lessen. In tekst of (bewegend) beeld. Kunnen wij nieuws of verhalen van jullie delen via onze website of social media? Laat het ons dan graag tijdig weten, zodat wij er rekening mee kunnen houden in onze planning.**

DOEN is actief op Facebook, Instagram, Twitter en LinkedIn. Wij gaan jullie volgen op social media en stellen het op prijs als jullie dit andersom ook doen. Zo blijven we op de hoogte van elkaars activiteiten en vergroten we elkaars bereik.



## STEUN VAN DOEN

**We waarderen het zeer als jullie in communicatie onze steun vermelden. Journalisten zijn geneigd om dergelijke vermeldingen weg te laten. Het helpt om onze steun zo te omschrijven dat media het ook echt overnemen. Een voorbeeld:**

*We zijn er trots op dat Stichting DOEN ons steunt, omdat het een fonds is dat zich richt op voorlopers.*  
[www.doen.nl](http://www.doen.nl)

## PERSBERICHT

**Bij het uitsturen van een persbericht graag de steun van Stichting DOEN vermelden (en let op de schrijfwijze, met hoofdletters).**

Op verzoek leveren wij een korte motivatie of quote voor onze ondersteuning aan. Ook kan gebruik gemaakt worden van onderstaande tekst over Stichting DOEN:

### Stichting DOEN: Aanjager van voorlopers

*Stichting DOEN gelooft in een groene, sociale en creatieve samenleving. DOEN ondersteunt vernieuwende initiatieven van voorlopers en geeft deze een vliegende start. Zo kunnen zij anderen inspireren en laten zien dat verandering mogelijk is. DOEN ontvangt haar middelen van de Nationale Postcode Loterij en VriendenLoterij.*  
[www.doen.nl](http://www.doen.nl)

## GIF OVER STEUN VAN DOEN

Voor onze nieuwe partners hebben wij een GIF ontwikkeld die gedeeld kan worden via social media. Deze is te downloaden [via deze link](#).



GIF DOWNLOADEN

## OP LOCATIE

**DOEN is graag zichtbaar op locatie. Van kantoor tot evenement.**

We kunnen raamstickers opsturen. Hebben jullie andere ideeën over het zichtbaar maken van DOEN op jullie locatie, dan horen we het graag.



## DEELNEMERS VAN DE NATIONALE POSTCODE LOTERIJ

**DOEN krijgt al haar inkomsten vanuit de Goede Doelen Loterijen (Nationale Postcode Loterij en VriendenLoterij).**

Mocht er gelegenheid zijn om de deelnemers van de Nationale Postcode Loterij te bedanken, dan waarderen wij dit zeer.



JAARVERSLAG 2020

STICHTING  
DOEN

VIJFDELEN LOTERIJ  
NATIONALE POSTCODE LOTERIJ



Er valt nog veel te winnen in 2019!



STICHTING  
DOEN

NATIONALE  
POSTCODE LOTERIJ

Stichting DOEN is het fonds van de Nationale Postcode Loterij en steunt vernieuwende duurzame initiatieven zoals ZonnepanelenDelen.

ZonnepanelenDelen maakt zonne-energieprojecten in Nederland mogelijk via crowdfunding. Via het platform investeer je in collectieve zonne-energieprojecten en krijg je jaarlijks rendement uitgekeerd op basis van de hoeveelheid geproduceerde energie van jouw project. Hierdoor krijgen alle mensen in Nederland eenvoudig toegang tot duurzame energie.

Je kunt al vanaf € 25,- deelnemen. Kijk voor meer informatie op [www.zonnepanelendelen.nl](http://www.zonnepanelendelen.nl)



STICHTING DOEN  
EEN NIEUWE EN  
CIRCULAIRE  
ECONOMIE  
IS EEN KWESTIE VAN  
DOEN

NATIONALE  
POSTCODE LOTERIJ

STICHTING DOEN STEUNT VOORLOPERS OP HET GEBIED VAN CIRCULAIR ONDERNEMEN



Bent u de volgende winnaar?



**Zo werkt het.** Voor uw promotiecode vóór 31 juli 2019, 17:00 uur in op postcode.loterij.nl in en ga mee spelen met de Postcode Loterij. U maakt dan kans op alle prijzen uit de trekking van juli. U zijn 14 trekkingen per jaar. Een lot kost € 13,50 (incl. StraatprijzVerduubelbaar per trekking. Als u zonder StraatprijzVerduubelbaar wilt meespelen, kunt u belten met onze Ledenservice. U kunt opzeggen wanneer u wilt.

**Kies uw welkomstaanbod.** In de actieperiode 1 mei tot 31 juli 2019, 17:00 uur kunt u een keuze maken uit één van de drie welkomstaanbieden. Voor vóór 31 juli 2019, 17:00 uur uw promotiecode in op postcode.loterij.nl/juli, ga letterlijk inrepen met de Postcode Loterij en kies uw welkomstaanbod. Beroep deze actie kunt u maximaal 3 keer per IBAN activeren en u ontvangt maximaal één welkomstaanbod per IBAN.

**Kiest u voor de reischeck?** U ontvangt deze binnen vier weken na aar melding, nadat het eerste ingezigd succesvol is geïncasseerd. Voor deze actie geldt 'top = top'.

**Kiest u voor de kans op het geldbedrag?** U ontvangt gegarandeerd € 15,-. Daarnaast maakt u direct kans op de volgende bedragen: € 2.500,-, € 5.000,- of € 10.000,- en deze kunnen geldende de gehele looptijd van de actie vallen. De kans dat deze bedragen al gewonnen kunnen zijn op het moment dat u inschrijft. Als u wilt, wordt een geldbedrag automatisch op uw rekening gestort, nadat de eerste insig succesvol is geïncasseerd.

**Kiest u voor de kans op een reischeck?** De reischeck van Corendon wordt één keer verlost onder de deelnemers die tijdens de actie voor de welkomstaanbod hebben gekozen en van wie de eerste insig succesvol is geïncasseerd. De trekking vindt plaats in week 38 en de winnaar ontvangt hierover persoonlijk bericht. Kijk voor de volledige actievoorzwaarden op postcode.loterij.nl/juli.

100% speed beweert

**Over de Postcode Loterij.** Bent u al deelnemer? Dan maakt u al kans op prijzen uit de maandelijkse trekking. Bij geldingen van meer dan € 440,- zijn wij verplicht om de wettelijk vastgestelde kansspelbelasting in te houden. Dit wordt u automatisch op uw rekening gestort. 50% van de loterij gaat naar onze goede doelen. Met uw deelname steunt u ruim 157 goede doelen in binnen- en buitenland, die zich inzetten voor mens en natuur. De maandelijkse trekking van de Nationale Postcode Loterij vindt plaats op de laatste doordeweekse dag vóór de 1e van de volgende maand. De 1e trekking vindt plaats op 5 juli 2019, de 14e trekking op 27 december 2019 en de decembertrekking op 1 januari 2020. De trekking vindt plaats vanaf 10:00 uur op Beethovenstraat 200 in Amsterdam. De uitslagen van de maandelijkse trekkingen worden elke 6e van de maand gepubliceerd. Wapengetuige voorhouden.

**Meer informatie.** Heeft u nog vragen? Neem dan contact op met onze Ledenservice: 088 - 020 1918 (ma. t/m. vr. 09:00 - 21:00 uur en za. 10:00 - 16:00 uur). U kunt uw deelname op ieder moment opzeggen via onze Ledenservice, via postcode.loterij.nl/stopzorgen of per post. Als u geen prijs stelt op onze reclame, dan kunt u dit schriftelijk melden aan: Postcode Loterij, Antwoordnummer 17960, 1000 WK Amsterdam. De Postcode Loterij verwerkt uw persoonsgegevens volgens haar Privacy Statement, dat te vinden is op postcode.loterij.nl/privacy. De vergoering voor de loterij is afgevoerd door de Kansspelautoriteit onder kenmerk 102/53 d.d. 25/12/2016. Deelname aan de Postcode Loterij houdt in dat u het deelnemersreglement aanvaardt. Dit is telefonisch opvraagbaar via onze Ledenservice of te vinden op postcode.loterij.nl

Nationale Postcode Loterij,  
Beethovenstraat 200, 1077 JF Amsterdam



MIX  
Pruier van  
verantwoordelijk  
FSC® C000000



BEELDMATERIAAL

We vertellen graag ons verhaal en dat van de initiatieven die wij steunen aan de hand van sprekende beelden. Willen jullie ons daarom representatieve foto's en filmmateriaal sturen die het verhaal van jullie project vertellen?

Bij voorkeur van hoge kwaliteit, zodat we het materiaal in uiteenlopende middelen kunnen inzetten. Bijvoorbeeld online op social media en onze website, in diverse publicaties en wellicht in mailings en tv-programma's van de Goede Doelen Loterijen.

Het beeldmateriaal kan gestuurd worden naar [doen@schepper.nl](mailto:doen@schepper.nl).

STICHTING  
DOEN

NATIONALE  
POSTCODE LOTERIJ

[communicatie@doen.nl](mailto:communicatie@doen.nl)  
[www.doen.nl](http://www.doen.nl)