

GEBRUIK VAN HET DOEN-LOGO HOE GA JIJ DAT DOEN?

De ondersteuning van DOEN is op vele manieren zichtbaar te maken. In dit document vind je de uitleg over het juiste gebruik van ons logo.



C100 M34 Y0 K2
R0 G125 B192
hex #007dc0

PMS 3005U
RAL #5017

HET ENDORSED POSTCODE LOTERIJ LOGO

Het DOEN-logo is beschikbaar in de volgende versies:

- ▶ .eps (cmyk .ai-formaat, geschikt voor drukwerk)
- ▶ .png (rgb 300 ppi, voor web, projectie onder andere tv, beamer, powerpoint en gebruik in Word)

Gebruik altijd het blauwe logo. *Een zwart logo wordt alleen gebruikt bij zwart-wit drukwerk.*



VOORAL DOEN:

- ▶ Houd in verband met de leesbaarheid een minimale hoogte van het logo aan van 35 mm in drukwerk en minimaal 192 x 167 pixels (bxh) op beeldscherm.
- ▶ Het logo niet verbreden, versmallen of (tekstueel) aanpassen.
- ▶ Indien je het logo gebruikt op een niet-witte ondergrond, let er dan op dat je het wit in het logo meedrukt.
- ▶ Het logo dient vrijstaand geplaatst te worden en kan op vrijwel elke ondergrond worden gebruikt.

Voor verdere vragen kun je terecht bij:

De Schepper Campagnes
telefoon 020 - 305 88 00
doen@schepper.nl

Op dit e-mailadres ontvangen we graag een voorbeeld van de uiting met het gebruikte DOEN-logo.

