



Impactrapport 2023



Inhoudsopgave

1. Onderzoeksopzet.....	4
2. Outputs voor alle projecten	5
3. Outputs voor geëvalueerde projecten.....	10
4. Effecten van projecten op de buurt.....	13
5. Effecten van steun PLBF op het project.....	19
6. Verdieping in impact.....	21

1. Onderzoekopzet

Het Postcode Loterij Buurtfonds (PLBF) ondersteunt kleinschalige buurtprojecten met een bijdrage tussen €500-€5.000. Dit zijn projecten uitgevoerd door bewonersinitiatieven die de buurt groener, socialer, creatiever en toegankelijker maken.

In de periode 2020 t/m mei 2023 heeft het PLBF 1529 projecten financieel ondersteund. Het Postcode Loterij Buurtfonds wil de resultaten van de projectevaluaties van deze periode samenbrengen in een impactrapport. Impact House (voorheen Avance) brengt de impact van de projecten in kaart in dit rapport. Het rapport laat zien wat de buurtprojecten hebben bereikt, hoe zij de financiering hebben ingezet, maar vooral ook op wat voor manieren de projecten hun buurt een stukje mooier hebben gemaakt en wat de toegevoegde waarde is van de steun van het PLBF.

Het PLFB heeft een vragenlijst uitgezet bij bewonersinitiatieven die ondersteuning hebben ontvangen voor activiteiten die plaatsvonden tussen oktober 2021 en mei 2022. De vragenlijst is ingevuld door 151 respondenten. Dit rapport geeft de resultaten weer van de totale output van de 1529 projecten, en de impact-gerelateerde resultaten uit de evaluatievragenlijst van 151 projecten.

Totaal aantal projecten (2020-mei 2023)	1529
Totaal aantal evaluatievragenlijst ontvangen	339
Totaal aantal respondenten evaluatievragenlijst	151



2. Outputs voor alle projecten

2. Het PLBF heeft in de periode 2020-mei 2023 een groot aantal projecten gefinancierd. De meeste projecten hadden het thema sociaal centraal staan.

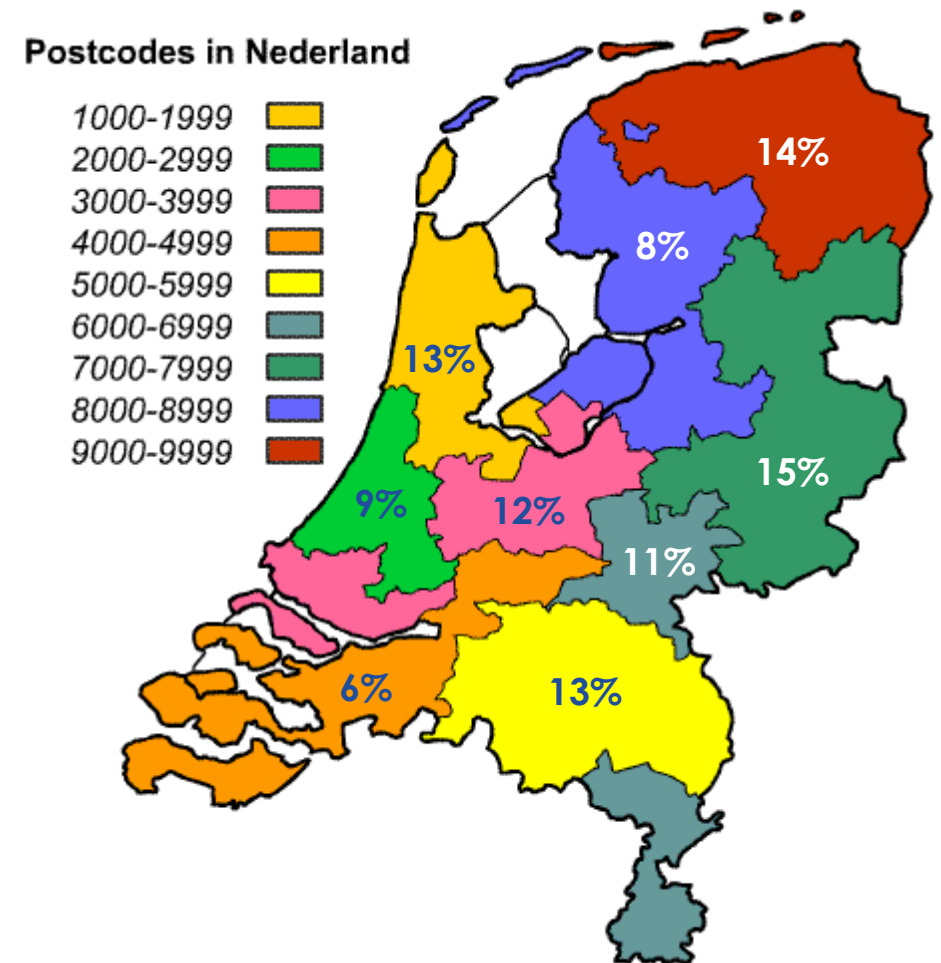
De buurtprojecten in het kort

- In de periode 2020-mei 2023 zijn in totaal 1529 buurtprojecten gefinancierd.
- De buurtprojecten vallen onder de thema's sociaal (69%), kunst & cultuur (13%), groen (11%), en overig (7%).
- Het gemiddelde bedrag was €3819, met een minimumbedrag van €500 en maximumbedrag van €5000.
- De helft van de buurtprojecten ontving €5000.

2. Buurtprojecten zijn georganiseerd door heel Nederland.

De locatie van buurtprojecten

- Buurtprojecten zijn georganiseerd over heel het land, met een concentratie in de grotere steden zoals Amsterdam (7%), Rotterdam (4%), 's-Gravenhage (2%).



2. Projecten hebben op verschillende manieren bijgedragen aan de buurt.

Voorbeelden van activiteiten

Sociaal	Kunst & Cultuur	Groen	Overig
Een ontmoetingsplek creëren voor buurtbewoners met diverse achtergronden	Een fotoproject opstellen voor buurtbewoners	Bouwen aan een groene inrichting van de omgeving	Multifunctionele plek creëren voor de buurt
Ontmoetingsplekken inclusief en toegankelijk maken	Sport- en hobbyactiviteiten organiseren	Schoolplein/speeltuin opknappen en vergroenen	Bewegwijzering neerzetten
Kermis met spelletjes opzetten	Leven blazen in het lokale dialect	Bewustwording en aandacht creëren voor lokale ecologie en biodiversiteit	Educatieve wandeling organiseren

2. De buurtprojecten hadden vooral als doel het vergroten van verbondenheid en saamhorigheid in de buurt.

Doelen van de buurtprojecten

- Over het algemeen hadden veel projecten als doel het samenbrengen van Buurtbewoners zodat ze elkaar meer en beter leren kennen. Ook ging het vaak om het creëren van een plek waar buurtbewoners dagbesteding kunnen vinden, waar samenhang tussen buurtbewoners wordt versterkt, en waar buurtbewoners zich gezien en gesteund voelen. Daarnaast werd de drempel verlagen voor buurtbewoners om vrijwilligerswerk te doen of lid te worden van een vereniging ook genoemd.
- Voorbeelden van doelen per thema:
 - o *Thema sociaal*: Mensen van verschillende achtergronden, generaties en plekken uit de stad bij elkaar brengen.
 - o *Thema Kunst & Cultuur*: Buurtbewoners kennis laten maken met de verschillende disciplines in kunst en cultuur.
 - o *Thema Groen*: Een groene, vrolijke straat, verbetering van het leefmilieu.
 - o *Thema overig*: Meer mensen (jong & oud) kennis laten maken met calisthenics en ze in beweging brengen.



3. Outputs voor geëvalueerde projecten

3. De financiering werd op verschillende manieren ingezet. De hoogste kosten waren de materiaalkosten.

De inzet van de financiering

- De gemiddelde materiaalkosten per project waren €3230. Denk hierbij aan knutselmateriaal, speeltoestellen, beplanting, bankjes, en drukwerk. De gemiddelde materiaalkosten van projecten met een duur tot een maand waren €2290, projecten die langer duurden spendeerden gemiddeld €3419.
- De gemiddelde personeelskosten per project waren €1035. Denk hierbij aan inhuur, vakmensen, muzikanten, kunstenaars en vrijwilligersvergoeding. De gemiddelde personeelskosten van projecten met een duur tot een maand waren €871, projecten die langer duurden spendeerden gemiddeld €990. Ongeveer 30% geeft daarnaast aan met vrijwilligers te werken.
- De gemiddelde overige kosten waren €956. Denk hierbij aan organisatie-, onderhouds-, schoonmaak-, publiciteits- en onkosten. De gemiddelde overige kosten van projecten met een duur tot een maand waren €1097, projecten die langer duurden spendeerden gemiddeld €861. De meerderheid had tevens geen overige kosten.

3. De projecten hebben veel bewoners bereikt. De getalen verschillen nogal per project.

Het bereik van de buurtprojecten

- Per project zijn gemiddeld 694 buurtbewoners bereikt, met een mediaan van 200.
- Per project waren er gemiddeld 36 bewoners actief betrokken, met een mediaan van 18.
- De duur van de projecten liep erg uiteen – van één dag tot een jaar. Ook het aantal bereikte buurtbewoners liep uiteen – van 1 tot 12.000. De meeste projecten hadden een bereik van 100-1.000 bewoners.



4. Effecten van projecten op de buurt

4. Bijna alle projecten hebben hun doel behaald en konden de geplande activiteiten uitvoeren.

De doelen en activiteiten van de buurtprojecten

- 95% van de organisatoren heeft de opgestelde doelen behaald. Voorbeelden van de 5% die dit niet is gelukt:
 - o Hebben het project nog niet afgerond
 - o Er was te weinig animo
 - o Het uitblijven van een gemeentelijke vergunning
- 95% van de organisatoren heeft de geplande activiteiten kunnen uitvoeren. Voorbeelden van de 5% die dit niet is gelukt:
 - o Moesten activiteiten uitstellen of annuleren vanwege praktische redenen
 - o Hadden vertraging met het aanvragen van vergunningen
 - o Kregen het budget niet op tijd rond

Organisatoren liepen bij de uitvoer voornamelijk tegen praktische problemen aan.

Een greep uit de voorbeelden van waar mensen tegenaan liepen:

- Corona gerelateerde problemen
- De realisatie van het project dat langer duurde
- Kosten die uiteindelijk hoger waren dan gedacht
- Voorbereidend werk verliep moeizamer dan gedacht
- Communicatie met de gemeente verliep moeizaam

4. Organisatoren reflecteren positief op de impact van de buurprojecten en de positieve verandering voor de buurt.

Positieve impact: Verandering op de buurt

- Vrijwel alle organisatoren (98%) geven aan dat ze een positieve verandering zien voor de buurt, zowel op niveau van individu als gemeenschap.

“Wij organiseerden een programma voor vrouwen ihkv Internationale Vrouwendag. Dat heeft geleid tot enthousiaste reacties en de vrouwen zijn geïnspireerd. Vb. is een reactie uit het publiek na het politieke gesprek. Een van de vrouwen gaf aan dat zij de politiek als plek voor mannen beschouwde, maar dat door deze bijeenkomst haar beeld is veranderd. Haar interesse voor politiek is ook aangewakkerd.”

– Een stichting die een activiteit organiseerde rondom Vrouwendag (Thema Sociaal)

“Voor de inwoners die betrokken zijn geweest bij de planvorming en uitvoering is er echt iets veranderd in hun houding. Ze zijn erg trots op het eindresultaat en zijn een soort ambassadeur geworden naar andere inwoners die graag als burger iets willen organiseren of realiseren in Eibergen. In dit project werkte ook de gemeente actief mee. Die ambtenaren hebben 'de gemeente'. een gezicht gegeven en hebben de inwoners laten zien dat je ook zelf impact kan maken.”

– Een stichting die een lokale fietstunnel hebben opgeknapt (Thema Kunst & Cultuur)

Er zijn veel nieuwe contacten tussen de buurtbewoners ontstaan en ook vriendschappen. De inclusiviteit van het project heeft ertoe geleid dat mensen vanuit verschillende culturen en achtergronden blijvend met elkaar in contact zijn gekomen.

Voor het buurthuis heeft het project veel positieve reacties opgeleverd en heeft daarmee haar waarde voor de buurt en de stad wederom bewezen. Maar ook verstevigd.”

– Een buurthuis dat verbinding wilde verwezenlijken tussen bewoners en de stad (Thema Sociaal)

“We hebben een erg mooie nieuwe speeltuin gerealiseerd waarin zowel jonge als oude wijkbewoners graag samenkomen. We hebben uitdagende speeltoestellen voor de kids, maar ook fijne picknicktafels en schaakborden om lekker bij te praten als ouders/oudere bewoner.”

– Een speeltuinvereniging die een lokale speeltuin heeft vernieuwd (Thema Sociaal)



3. Organisatoren zijn ook positief over de impact van de buurtprojecten en hoe het buurtbewoners meer bij elkaar heeft gebracht.

Positieve impact: Buurtbewoners bij elkaar brengen

- Vrijwel alle organisatoren (98%) geven aan dat het project buurtbewoners meer bij elkaar heeft gebracht.

“Dankzij het project is er meer ontmoeting tussen de buurtbewoners. Mensen zoeken elkaar vaker op en komen met ideeën voor activiteiten om met elkaar te doen in de buurt. We horen terug dat mensen makkelijker om hulp vragen nu ze de burens ontmoet hebben en buurtbewoners pakken samen iets op dat in de buurt gebeurt. wijkondersteuners zijn veel zichtbaarder geworden en spelen daardoor meer de verbindende rol, de ondernomen activiteiten zijn duurzaam, worden nu door de buurt zelf geïnitieerd.”

- Stichting die een social art project heeft opgezet (Thema Sociaal)

“Er ontstaan nieuwe sociale contacten. Jongeren sporten samen met ouderen. Wanneer ouders aan het sporten zijn kunnen de kinderen samen spelen. Er ontstaan ontmoetingen die anders niet zouden ontstaan als ze elkaar tegen zouden komen op straat.”

- Een dorpshuis dat een multifunctioneel beweegpark wil realiseren voor de lokale gemeenschap (Thema Sociaal)

“Het mooie van de speeltuin is dat er zoveel verschillende kinderen en ouders gebruik van maken. Een deel van de kinderen hebben een achtergrond waarbij ze een steuntje in de rug kunnen gebruiken. Ze kunnen in de speeltuin lekker kind zijn. En hun ouders genieten mee.”

- Een stichting die de lokale waterspeeltuin inclusiever en toegankelijker wil maken (Thema Sociaal)

“Drempel is verlaagd, mensen lopen makkelijker binnen. Bewoners voelen zich welkom om bij ons dingen uit te proberen, of bijvoorbeeld om een buurtdiner bij ons te organiseren. Ze voelen zich veiliger en prettiger bij een groene omgeving, die in de baarsjes heel schaars is!”

- Stichting die in een verschillende (groene) activiteiten biedt aan bewoners (Thema Kunst & Cultuur)





5. Effecten van steun PLBF op het project

5. Voor een groot deel van de projecten was de ondersteuning van het PLBF essentieel om het project (op deze manier) uit te kunnen voeren.

Rol ondersteuning PLBF

- 92% van de organisatoren geeft aan dat hun project zonder de steun van het Postcode Loterij Buurtfonds helemaal niet (30%) of niet op deze manier (62%) had kunnen plaatsvinden. De uitgekeerde bedragen waren hierbij uiteenlopend.

Had jullie project kunnen plaatsvinden zonder de steun van PLBF?



- Het project had volgens plan plaats kunnen vinden (bijvoorbeeld dankzij andere financiële steun)
- Het project had niet op deze manier plaats kunnen vinden (denk bijvoorbeeld aan andere activiteiten of minder deelnemers)
- Het project had helemaal niet plaats kunnen vinden

Ontvingen een bijdrage van €1000+

Gebaseerd op evaluatiedata (n=151); Q: In hoeverre had jullie project plaats kunnen vinden zonder de steun van PLBF?



6. Verdieping in impact: Inkijk aan de hand van projectfoto's



We willen een jeu de boules baan aanleggen in Renesse met als doel het vergroten van de saamhorigheid van de bewoners en mensen uit hun isolement halen.



Het Oppimp Atelier is een aanzet om mensen te stimuleren vaker hun kleding op te pimpen en om elkaar te ontmoeten. Na afloop houden wijkbewoners een opgepimpt kledingstuk over waar ze trots op kunnen zijn én een mooie herinnering aan het oppimpen op een bijzondere plek, aan de gezamenlijke modeshow en kennen ze meer mensen uit de buurt. Buurtbewoners kunnen hun opgedane kennis en ervaring toepassen in hun eigen creatieve groepjes, zoals naaiclub of repair cafe . We doen een impactmeting en kijken ook hoe een pop-up gebouwtje als voorbode van een extra creatieve hub in de wijk werkt. Het Oppimp Atelier kan doorreizen naar een andere wijken. Hiervoor is al belangstelling door de gemeente getoond.



In de Indische Buurt wonen veel burgers die niet dezelfde rechten genieten als andere burgers. Met name kinderen met een handicap worden uitgesloten van de school waar hun broertjes of zusjes naar toe gaan, waardoor ze ook uitgesloten worden van de maatschappij. Ook volwassenen met een handicap zien zich geconfronteerd met vormen van uitsluiting door ontoegankelijkheid. Maar niet alleen handicap is een oorzaak van uitsluiting, ook armoede en het niet (willen) voldoen aan de heersende norm zijn belangrijke obstakels.

In samenwerking met stichting de Meevaart wil het festival de saamhorigheid en inclusie van de burgers bevorderen en garanties krijgen van de gemeente om toegankelijkheid tot alle voorzieningen, met name onderwijs, en het publiek domein te realiseren. In inclusieve workshops worden kinderen, jongeren en volwassenen met en zonder handicap, uitgedaagd hun talenten aan te boren en samen te werken. Debat met politici over deze toegankelijkheid wordt ook gevoerd.



Door buurtbewoners bij ons project te betrekken, brengen wij ze in verbinding met elkaar in een mooie omgeving waar ze samen iets zinvols kunnen doen. Zij krijgen alle ruimte om zich te ontwikkelen. Denk hierbij aan het leren van tuinieren en koken, het verbouwen van gezonde producten, en het meehelpen organiseren van culturele evenementen.



Over Impact House

Impact House ondersteunt organisaties met het identificeren, meten, rapporteren, en managen van impact op mens en milieu. Of het gaat over ongelijkheid, klimaatverandering, armoede, energietransitie, circulaire economie of compliance met gerelateerde wet- en regelgeving: onze directe aanpak van strategie, data, rapportage en advies helpt organisaties van klein tot groot transformeren en verduurzamen. De kern van ons werk: organisaties helpen om zelf te kunnen sturen op maximale impact.

Colofon

Copyright © Impact House Grant Thornton | [Website](#)

Opdrachtgever: Postcode Loterij Buurtfonds

Publicatiedatum: juni 2023

Auteur: Hatice Nurlu