

| GEBRUIK VAN HET VRIENDENLOTERIJ FONDS-LOGO

De ondersteuning van het VriendenLoterij Fonds is op vele manieren zichtbaar te maken. In dit document vind je de uitleg over het juiste gebruik van ons logo.



Het VriendenLoterij Fonds-logo is beschikbaar in de volgende versies:

- ▶ .eps (cmyk .ai-formaat, geschikt voor drukwerk)
- ▶ .png (rgb 300 ppi, voor web, projectie onder andere tv, beamer, powerpoint en gebruik in Word)

| | |
|------|-------------|
| CMYK | 100 75 0 17 |
| RGB | 0 56 132 |
| HEX | #003884 |
| PMS | 287C / 286U |
| RAL | 5002 |

RICHTLIJNEN BIJ LOGOGEBRUIK

- ▶ Houd in verband met de leesbaarheid een minimale hoogte van het logo aan van 35 mm in drukwerk en minimaal 192 x 167 pixels (bxh) op beeldscherm.
- ▶ Het logo niet verbreden, versmallen of (tekstueel) aanpassen.
- ▶ Indien je het logo gebruikt op een niet-witte ondergrond, let er dan op dat je het wit in het logo meedrukt.
- ▶ Het logo dient vrijstaand geplaatst te worden en kan op vrijwel elke ondergrond worden gebruikt.

Voor verdere vragen kun je terecht bij De Schepper Campagnes
telefoon 020 - 305 88 00 of doen@schepper.nl

Op dit e-mailadres ontvangen we graag een voorbeeld van de uiting met het gebruikte VriendenLoterij Fonds-logo.