

IMPACTCASE NVDE

DÉ VERENIGING VAN DUURZAME-ENERGIEONDERNEMERS IN NEDERLAND

Op 11 september 2019 ondertekent de Nederlandse Vereniging Duurzame Energie (NVDE) het Klimaatakkoord. Dit akkoord moet langzame leerling Nederland – we staan 27e en laatste in de EU-ranking duurzame energie – veranderen in een land dat in 2050 voor 100 procent op hernieuwbare energiebronnen draait. De NVDE onderhandelt mee voor een inclusief, ambitieus én realistisch akkoord.

De NVDE is dé organisatie van ondernemers in duurzame energie in Nederland. De vereniging is in 2015 opgericht en vertegenwoordigt meer dan 6.000 bedrijven met een gezamenlijke omzet van ruim € 41 miljard en meer dan 250.000 werknemers. De NVDE maakt zich sterk voor een energievoorziening die volledig is gebaseerd op hernieuwbare energie. Ongeveer twee derde van de hernieuwbare-energieconsumptie in Nederland wordt door NVDE-leden opgewekt. De organisatie omvat leden uit de volledige keten.

De belangrijkste activiteit van de NVDE in 2018 en 2019 is deelname aan de onderhandelingen voor het Klimaatakkoord. De doelstelling is om in 2030 de CO₂-uitstoot met 49 procent terug te brengen. De NVDE richt zich vooral op de economische kant: "Daar zit ons unieke geluid", meent Olof van der Gaag, directeur van de NVDE. Om de economische transitie te realiseren moet het keuzegedrag van Nederlandse consumenten positief worden beïnvloed.

Extra menskracht en onderzoek

Boven op de financiële bijdrage van de leden geeft DOEN de NVDE in 2018 voor twee jaar financiële ondersteuning om extra menskracht op de klimaatonderhandelingen in te zetten, onderzoeksopdrachten bij onafhankelijke bureaus uit te zetten, de communicatie en media-uitingen te professionaliseren en een netwerk van duurzame-energiestart-ups aan zich te binden. Dankzij DOEN worden circa 25 start-ups gratis lid.



"Ik zie de NVDE niet alleen als een lobbyorganisatie voor duurzame energie, maar ook als een manifestatie van een nieuwe institutie. Het is de bedoeling dat zij onderdeel wordt van een nieuwe gevestigde orde."

Maarten Derksen,
programmamanager Groen

Publieksvoorlichting en media-aandacht

Met publieksvoorlichting en het naar

buiten brengen van onderzoeksresultaten via de media creëert de NVDE draagvlak voor de belangen van de duurzame energiesector bij het grote publiek. Een goed voorbeeld is een onderzoek uitgevoerd door TNO over verliezers en winnaars van de transitie. "VNO-NCW begon over klimaatwerklozen en de nadelen van de transitie. Wij hebben toen onderzoek laten doen en de conclusie was: voor elke fossiele baan die er verdwijnt komen er zeven duurzame banen terug. Dat haalde het NOS Journaal", vertelt Olof van der Gaag.

Volgens Rense van Dijk, directeur van NVDE-lid Woon Duurzaam, verandert de perceptie van de gemiddelde Nederlander rond duurzaamheid dankzij het werk van de NVDE. "Interviews, hun glossy, social media. Ik heb het idee dat er op lobbygebied aardig wat kracht bij is gezet. Ook als ik zie hoe de grote bedrijven zich gedragen en hoe zij zich presenteren in de media. Dat geeft hoop. We worden steeds sterker", aldus Rense van Dijk.



▲ Op 11 september 2019 tekent de NVDE namens haar leden het Klimaatakkoord.

Goede resultaten

DOEN is tevreden over het werk van de NVDE. "Onze verwachting was dat onze ondersteuning ervoor zou zorgen dat de belangen van de duurzame-energieondernemer goed zijn vertegenwoordigd in het Klimaatakkoord. Die verwachting is uitgekomen", vertelt Maarten Derksen.

Ook de NVDE zelf vindt het Klimaatakkoord een succes. "Driekwart van de stroom komt door zon en wind in 2030. Dat is spectaculair. En we gaan

1,5 miljoen huizen verduurzamen." De NVDE krijgt ook voor elkaar dat er een uitzondering wordt gemaakt op het plafond voor subsidie op innovatieve, duurzame auto's.

Volgens Woon Duurzaam is de stem van 'de start-up' voldoende vertegenwoordigd in het akkoord en biedt het genoeg perspectief om verder te groeien. "Het is nu zaak om van de uitwerking van het akkoord een succes te maken", aldus Rense van Dijk. ■



Geleerde lessen

Het momentum

Het financieren van de NVDE past bij DOEN in dit stadium van de energietransitie. "In het DNA van DOEN zit continu kijken hoe je impact kan genereren. Het beter onder de aandacht brengen van belangen van startende duurzame ondernemers in onderhandelingen tussen overheid, bedrijfsleven en maatschappelijk middenveld hebben we nooit eerder gedaan. Maar het momentum was daar en wij zagen de potentiële impact", zegt Maarten Derksen.

Kruisbestuivingen

Het netwerk en de expertise van de NVDE bij de onderhandeling zorgen voor waardevolle resultaten voor de branche. "Start-ups zijn in contact gekomen met politiek en regelgeving. Ze hebben beter inzicht in hoe het werkt. Daarbij hebben ze toegang tot mensen die hen verder kunnen helpen. De NVDE heeft meer aandacht voor partijen onderop. Op meerdere manieren zijn er kruisbestuivingen geweest met meerwaarde", stelt Maarten Derksen.

Inclusie

Door energiecoöperaties te vertegenwoordigen zorgt de NVDE ervoor dat burgers zelf kunnen participeren in energieprojecten. Zij krijgen een verantwoordelijkheid bij het uitvoeren van de regionale energiestrategieën.