

CASE

NewMotion

Klein beginnen, groot denken



DUURZAME VOORLOPERS

Een kwart van de wereldwijde CO₂-uitstoot wordt veroorzaakt door transportmiddelen die op fossiele brandstoffen rijden. Stichting DOEN gelooft in een groene samenleving en besloot daarom in 2009 een programma op te zetten dat zich volledig richt op duurzaam vervoer.

De eerste elektrische auto's moesten nog op de Nederlandse markt komen toen Alef Arendsen en Ritsaart van Montfrans met Tendris in 2009 NewMotion oprichtten. Deze voorloper zag een oplossing in elektrisch vervoer en DOEN had daar vertrouwen in. Alef Arendsen:

“DOEN heeft ons veel ruimte gegeven om ons bedrijfsmodel tot wasdom te laten komen. Ze gaven het vertrouwen om klein te beginnen en groot te denken.”

GROOTSE MISSIE

De missie van NewMotion was groots: het uitroeien van het gebruik van fossiele brandstof in transport. De urgentie was ook groot. Naast de enorme hoeveelheid CO₂-uitstoot veroorzaakt transport ook andere belastende stoffen die vervuiling en gezondheidsproblemen tot gevolg hebben. Hoewel elektrisch rijden al mogelijk was, kwam de markt nog niet in beweging. De ondernemers achter NewMotion vroegen zich af: wat houdt ons tegen om elektrisch te gaan rijden?

Mede dankzij een subsidie van DOEN konden zij marktonderzoek doen en cruciale belemmeringen identificeren. Zo was de beschikbaarheid van elektrische auto's nog zeer gering en was de actieradius

van deze auto's erg beperkt. De beschikbare batterijen raakten snel leeg en laadpalen waren zeldzaam. De mogelijke oplossingen vormden het uitgangspunt van NewMotion. De organisatie kreeg vorm als dienstverlener voor de elektrische autorijder, met als voornaamste doel de markt voor elektrisch vervoer in Nederland op gang te brengen.

Twee belangrijke belemmeringen waren een te kleine vraag en een te klein aanbod. NewMotion vergrootte de interesse van fabrikanten om elektrische auto's aan de Nederlandse markt te leveren door met een aanbestedingsproces de vraag te activeren en zette zich in voor alle benodigde ondersteunende diensten voor elektrische autorijders. Van het aanvragen van subsidies tot het regelen van leasefinanciering en het organiseren van laadpunten voor thuis en onderweg.

ONTWIKKELING VAN DE MARKT

NewMotion had een sleutelrol bij de introductie van de eerste elektrische auto's op de Nederlandse markt. De unieke totaaloplossing die zij boden bleek voor automobilisten én autofabrikanten onmisbaar. Elektrisch vervoer werd makkelijker, aantrekkelijker en beter betaalbaar. Maar elektrisch rijden kende nog vele uitdagingen. De beschikbaarheid van laadpalen en bijbehorende onlinegebruikerssystemen moesten verder ontwikkeld worden. Om de markt open te breken was extra ondersteuning nodig. NewMotion had bewezen een voorloper te zijn die het verschil kan maken. Daarom koos DOEN voor een investering via haar investeringsfonds DOEN Participaties B.V. waardoor NewMotion de markt mede kon ontwikkelen en een belangrijke positie in de waardeketen kon opbouwen. Na twee subsidies in 2009 verstrekte DOEN in 2010 een converteerbare lening, die eind 2011, mede dankzij de goede voortgang van het bedrijf, omgezet werd in een participatie.

DOEN VERBINDT

DOEN bracht ervaring mee als impactinvesteerder en kennis van de brede markt, waardoor waardevolle connecties gemaakt werden. Zo zocht NewMotion naar oplossingen voor de achilleshiel van het elektrisch rijden: de beperkte actieradius. Het antwoord daarop vond NewMotion via DOEN bij Epyon, een producent van snelladers die tot dan toe geen aftrek vonden. DOEN bracht ze samen en zo ontstond er een samenwerking waar zowel beide partijen als de gehele markt baat bij hadden.

VAN INNOVATIEVE NICHE NAAR GEACCEPTEERD SYSTEEM

Eind 2017, 9 jaar na de start van NewMotion en de komst van de eerste elektrische auto, rijden er 123.540 elektrische voertuigen in Nederland* en zijn er in Europa circa 30.000 laadpunten van NewMotion. Nederland telt 33.737 (semi)publieke punten en naar schatting nog eens 80.000 private laadpunten. Het is inmiddels algemeen geaccepteerd dat elektrisch vervoer de toekomst heeft. Autofabrikanten zetten erop in, de overheid ondersteunt de markt en steeds meer invloedrijke spelers willen een actieve rol spelen in de transitie. Zo ook Shell, dat met een nieuw groot programma investeert in alternatieve brandstoffen en energievormen. Binnen dit programma hadden

* Bron: Netherlands Enterprise Agency / rvo.nl

zij interesse in de overname van NewMotion, dat inmiddels was uitgegroeid tot een van Europa's grootste aanbieders van elektrische laadpunten.

In 2017 werd deze overname een feit. Wim Jacobs, commissaris bij NewMotion vanuit DOEN Participaties: *"We hebben jaren geknokt voor een volwaardige plek en nu heeft zelfs Shell door dat dit niet meer te stoppen is."* Alef Arendsen ziet de overname als een volgende stap: *"Shell is een club die internationaal veel mogelijkheden biedt; een nog grotere verandering kan nu van binnenuit bewerkstelligd worden."*

NewMotion heeft als voorloper een nieuwe aanpak ontwikkeld en daarmee geholpen om de markt voor elektrisch vervoer met succes op gang te brengen.

NewMotion en DOEN

- DOEN is van 2009 tot 2017 betrokken bij NewMotion.
- In 2009 geeft DOEN tweemaal een subsidie van € 250.000 aan NewMotion.
- DOEN verstrekt in 2010 een converteerbare lening aan NewMotion die in 2011 converteert naar aandelen. Vanaf dat moment is DOEN aandeelhouder in NewMotion.
- In 2017 wordt NewMotion verkocht aan Shell.

Met steun van DOEN heeft NewMotion een grote bijdrage kunnen leveren aan de transitie naar duurzaam vervoer, onder andere door de markt voor elektrische auto's op gang te brengen.

